

Nota de prensa

Stuttgart, 9 de julio de 2024

MAHLE Aftermarket está preparado para la electromovilidad

- Expansión continua de la cartera de productos y servicios para el mantenimiento de vehículos eléctricos
- La nueva línea de productos BatteryPRO permite el diagnóstico y mantenimiento holístico de las baterías
- La electrificación, la digitalización y la sostenibilidad son campos estratégicos
- El negocio de los repuestos y servicios sigue siendo un pilar importante del Grupo MAHLE con nuevo récord en ventas de casi 1.300 millones de euros en 2023

MAHLE Aftermarket está preparado para la electromovilidad. El segmento de negocio de repuestos y servicios del proveedor global de automóviles MAHLE está ampliando continuamente su cartera de productos y servicios para el diagnóstico y mantenimiento de vehículos eléctricos, agrupados en su línea de productos BatteryPRO. La electrificación, la digitalización y la sostenibilidad son los campos de acción estratégicos con los que MAHLE Aftermarket quiere seguir creciendo - y hacer una contribución significativa a la estrategia del Grupo MAHLE 2030+. Este segmento de negocio continúa siendo un pilar importante para el Grupo en 2023, alcanzando un nuevo récord en ventas de casi mil trescientos millones de euros.

“El futuro pertenece claramente a la movilidad eléctrica – tanto en la carretera como en el taller. Sin embargo, los motores de combustión seguirán desempeñando un papel importante en muchas partes del mundo durante algún tiempo. Utilizando combustibles renovables, estos motores pueden tener un impacto rápido y sostenible en la protección del medioambiente”, dijo Philipp Grosse Kleimann, miembro del Comité de Dirección de MAHLE y jefe de la unidad de negocio Aftermarket, en un evento dirigido a medios de comunicación en Stuttgart este pasado martes. “Para cada tipo de transmisión, seremos un proveedor de servicios integrales de confianza y sólido para nuestros clientes en todo el mundo.”

Con la línea de productos BatteryPRO y sus cinco grupos de productos E-SAFETY, E-SCAN, E-HEALTH, E-CARE y E-CHARGE, MAHLE Aftermarket

ya puede ofrecer a los talleres independientes una gama completa de soluciones para vehículos eléctricos. "El servicio de batería es cada vez más importante. Los nuevos productos BatteryPRO son el comienzo de una nueva generación de soluciones de diagnóstico y servicio para vehículos eléctricos, que cubren todo el ciclo de vida - desde el diagnóstico hasta el mantenimiento", dijo Georges Mourad, Director Global Service Solutions de MAHLE Aftermarket.

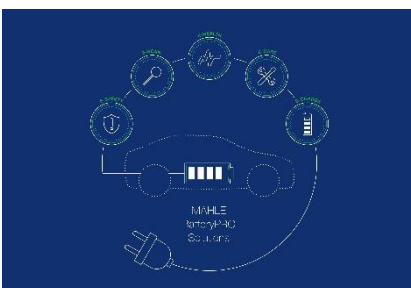
Por ejemplo, los productos monitorizan la seguridad de las baterías de alta tensión y 12 voltios, muestran códigos de error, ayudan a drenar y llenar el circuito de enfriamiento de la batería e identifican posibles fugas. Fue muy importante para MAHLE a lo largo de todo este proceso el desarrollo de dispositivos que sean tanto fáciles como eficaces de usar.

La reciente ampliación de los productos de la gama E-HEALTH Charge permitirá al taller comprobar el "estado de salud" y el nivel de rendimiento de las baterías de alta tensión de automóviles eléctricos. Esta información es particularmente importante para determinar el precio de compra de los vehículos eléctricos de segunda mano.

"Con E-HEALTH Charge, los compradores pueden determinar rápida y fácilmente el rendimiento de las baterías instaladas en vehículos eléctricos usados durante, por ejemplo, durante una prueba de conducción en un taller. Esto reduce el peligro de que salgan del concesionario con un vehículo con "vicios ocultos", agregó Georges Mourad. Este dispositivo está en el mercado desde abril de 2024.

Información para editores: nota de prensa e imágenes de esta nota de prensa se encuentran disponibles en <https://newsroom.mahle.com/press/es>

Imágenes copyright: MAHLE GmbH



Con las soluciones de diagnóstico y servicios de BatteryPRO, MAHLE Aftermarket permite a los talleres independientes realizar diagnósticos de baterías en vehículos eléctricos.



La solución de diagnóstico de baterías E-HEALTH Charge combina la carga de corriente continua con funciones de diagnóstico.



La función Smart Scan de la herramienta de diagnóstico TechPRO 2 proporciona a los empleados del taller información adicional sobre los códigos de leídos.



E-CARE Fluid ofrece servicio y reparación de vehículos eléctricos, como pruebas de fugas, reemplazo de refrigerante y llenado, todo de acuerdo con las especificaciones del fabricante

Contacto MAHLE Comunicación Corporativa España:

Cristina Moya Carraffa

Responsable de comunicación

Móvil: +34 618 07 36 04

E-mail: cristina.josefa.moya@mahle.com

Sobre MAHLE

MAHLE es una compañía líder en el desarrollo de componentes y proveedor de la industria automotriz con clientes tanto en el sector de los turismos como en el de los vehículos industriales. Fundada en 1920, el grupo tecnológico está trabajando en la movilidad climáticamente neutra del mañana, con un foco en las áreas estratégicas de electrificación, gestión térmica, así como otros campos tecnológicos para reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera, como las pilas de combustibles o los motores de combustión altamente eficientes con combustibles sintéticos o hidrógeno. Hoy en día, uno de cada dos vehículos en todo el mundo está equipado con componentes MAHLE.

MAHLE generó un volumen de ventas de casi 13.000 millones de euros en 2023. La compañía está presente en todo el mundo con casi de 72.500 empleados, 148 plantas de producción, 11 centros de investigación y desarrollo en 29 países. (A fecha 31/12/2023)

Sobre MAHLE AFTERMARKET

MAHLE Aftermarket, la unidad de negocio especializada en piezas de repuesto, utiliza la experiencia de la producción en serie de equipos originales para su gama de productos y suministra a los socios en la distribución comercial, talleres y talleres de reparación de motores. Los productos desarrollados por el segmento de negocio de soluciones de servicio de MAHLE para equipos de taller, así como servicios integrales y ofertas de capacitación individuales, completan la oferta. MAHLE Aftermarket opera en más de 30 ubicaciones alrededor del mundo y tiene oficinas de ventas adicionales con más de 1,900 empleados. En 2023, la unidad de negocio registró un volumen de ventas de más de 1.260 millones de euros a nivel mundial. (Última revisión: 31 de diciembre de 2023)